



KOTRA아카데미

디지털 무역과정

아마존 입점&상품 리스팅 교육

10년 이상 경력의 전문강사와 함께 배우는 아마존 A to Z

교육일시

- 입점반 | 2024.11.1.(금), 10:00~17:00
- 상품리스팅반 | 2024.11.15.(금), 10:00~17:00
- 장소 | KOTRA 2층 코워크존(서울시 서초구 현릉로 7)

모집기간

- ~ 2024년 10월 25일(금), 18:00
- ※ 모집현황에 따라 조기 마감될 수 있습니다.

수강대상

- 아마존 입점을 통해 해외 유통채널 확대를 희망하는 수출 초보기업, 개인사업자 등

참가비

* 할인 혜택 하단 참고

- 수강료
 - 1) 입점&상품리스팅 동시 수강 시, 270,000원
* 패키지 할인 10% 적용
 - 2) 입점/상품리스팅 中 택1할 시, 150,000원
- 계좌이체 혹은 수출바우처* 사용 가능
* 수출바우처 사용법 2pg 참고
- 납부처 : 우리은행 58911690701006
(예금주 : 대한무역투자진흥공사)

강사소개

- 現 모멘텀(아마존 공식 운영대행 업체) 대표
- 삼성디스플레이, 아모레퍼시픽, 인바디 등 다수의 국내기업 아마존 컨설팅 담당



시간표

구분	시간	내용
입점반 (11.1)	10~12	○ 아마존 판매자 등록하기 - 셀러 센트럴 계정 생성 - 페이오니아 가입 실습
	13~15	○ 마케팅 전략 수립하기 - 베스트 셀러 랭킹을 활용한 벤치마킹 상품 발굴
	15~17	○ 아마존 마케팅 Tool 소개 - 상품 노출 방식 및 아마존 검색엔진 최적화 - 키워드 광고, 프로모션 기법
입점반은 아마존 입점 이력이 없는 분들에게 권장드립니다.		
상품 리스팅반 (11.15)	10~12	○ 아마존 상품 등록 실습 - 단일 리스팅 / 옵션 리스팅 알아보기
	13~15	○ 올바른 아마존 상품 등록 예시 알아보기 - 전략적 상품 페이지 구성 - 가격, 이미, 상세설명 등 항목 설정
	15~17	○ 아마존 창고로 제품 발송하기 - FBA 배송 / FBA 창고료 / 순이익 산출 등
※ 상품리스팅반은 아마존 입점을 완료한 분들에게 권장드립니다. (미입점 시, 실습 불가)		



교육목표

- 전 세계 13개의 온라인 유통망, 구매고객 3억명 이상
세계 1위 글로벌 유통망 '아마존' 입점 지원
- 10년 이상 경력의 전문 강사와 입점/마케팅 실습 밀착 지원

신청방법

01 입점 필요서류 체크리스트 작성

※ 첨부1 참고하여 작성 후, 온라인 신청서에 첨부하여 제출

02 온라인 신청서 작성

※ 하단의 url 또는 포스터 우측 상단의 QR에 접속
<https://moaform.com/q/F2mME3>

03 KOTRA에서 발송된 신청서 확정 메일 확인

※ 신청일 기준 영업일 5일 이내 발송 예정

04 10.25.(금) 18:00까지 수강료 납부



수출바우처 사용방법

수출바우처 홈페이지 접속(www.exportvoucher.com)



'(KOTRA) 온라인 수출 마케팅과정' 검색



1인 기준 150,000원(1개 과정) / 300,000원(2개 과정) 입력



국가 및 언어 임의 입력 후 구매 신청

※ 4대 보험 납입증명서(고용, 산재, 국민연금, 건강보험) 중 택 1 제출
수강생 정보만 조회하거나 타 직원 정보를 가린 후, 온라인 신청서 제출 시 첨부 요망

할인혜택

- 단체수강 우대 혜택
 - 2~4인 5%. 5~9인 10% 할인 적용
 - 패키지 할인
 - 입점반, 마케팅반 모두 수강 시, 패키지 할인 10%
 - 수강료 선결제 시 적용
- ※ 할인 중복적용 불가, 바우처 신청 시 할인 적용 불가

문의처

- KOTRA아카데미
- 전화번호 : 02) 3497-1192
- 이메일 : academy_digital1@kotra.or.kr